

ERASMUS POLICY STATEMENT

Participación en Erasmus +

El IES Luis de Góngora es un centro público dependiente de la Junta de Andalucía. Nuestro Instituto tiene una larga trayectoria educativa ya que fue fundado en 1577, siendo el más antiguo de la ciudad de Córdoba y un referente de la educación tanto en la ciudad como en la provincia. Por sus aulas han pasado muchas generaciones de estudiantes desde que fue fundado por el médico personal del emperador Carlos V. En su larga trayectoria se ha ido adaptando a los cambios que la evolución natural de la educación y la sociedad le han ido marcando. Por ello, nuestro centro es consciente de la importancia de abrirse a nuevas fronteras y adaptarse al contexto socioeconómico que impera en el siglo XXI.

Actualmente, además de ESO y Bachillerato, se imparten cuatro Ciclos Formativos de la Familia Profesional de Comercio y Marketing: por un lado, el CFGM Actividades Comerciales y, por otro lado, el CFGS de Comercio Internacional (bilingüe en inglés), Gestión de Ventas y Espacios Comerciales y Marketing y Publicidad. El centro cuenta con más de 90 profesores y 1200 alumnos.

Uno de los objetivos educativos de nuestro Instituto es brindar a nuestros estudiantes la oportunidad de reforzar sus conocimientos teóricos mediante la práctica en un entorno laboral real en otro país. Trabajar y vivir en el extranjero por un periodo de 3 meses constituye una experiencia enriquecedora a nivel personal, profesional y académico que no solo mejora las habilidades comunicativas en otro idioma sino que estimula la capacidad de adaptación a diferentes entornos laborales y contribuye a establecer lazos interculturales entre los países miembros de la Unión Europea.

Para ayudar a conseguir este objetivo, junto con una mejora de la movilidad por parte del profesorado, con la finalidad de que sea capaz de mejorar a la hora de dar clase. El intercambio de ideas con profesionales de otras partes de Europa resulta muy enriquecedor y mejorará el desempeño de la labor docente. Por todo esto solicitaremos varias de las actividades recogidas en el KA1.

Nuestro IES fomentará la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres para acceder a una formación que permita todo tipo de opciones profesionales y el ejercicio de las mismas. Nuestro centro pretende, al participar en programas Europeos como el Erasmus+, mejorar la educación y preparación del profesorado con experiencias colaborativas en países de la Unión Europea.

Estrategia, objetivos e impacto

Primeramente voy a enumerar las necesidades y retos detectados en nuestro alumnado:

- Alumnado que viene de una situación socioeconómica desfavorecida, muchos de nuestros alumnos de pueblos y de la capital proceden de familias con recursos escasos y suelen necesitar de equipos para superar la brecha digital y no han tenido oportunidades de aprender varios idiomas o de salir fuera de las fronteras nacionales.
- Falta de motivación para la obtención de unos resultados académicos positivos tanto en primero como en segundo, la difícil situación económica en una provincia tan castigada por el

paro y falta de recursos no ayuda a nuestro alumnado a dedicarse con plenas capacidades a su desempeño estudiantil.

- Difícil inserción laboral, en una provincia castigada por el paro y la sequía.
- Bajo nivel de competencia lingüística, debido a que nuestro alumnado no ha podido realizar estancias en otros países para perfeccionar otros idiomas.
- El reto de ofrecer una educación transversal y multicultural centrada en la igualdad e inclusión para un mundo globalizado y en constante cambio, que nuestros alumnos puedan adaptarse a situaciones imprevistas.
- Fomento del emprendimiento y autoempleo, muchos alumnos tienen ambiciones para abrir su propio negocio pero no conocen los recursos públicos a los que pueden optar para poner en marcha su proyecto.

También en nuestro personal participante pretendemos conseguir:

- Adquisición de buenas prácticas y capacidades.
- Mejora de la calidad en la docencia y el trabajo en equipo interdepartamental.
- Mejora en la aceptación de la multiculturalidad.
- Mejora de la competencia lingüística.
- Mayor motivación del profesorado.

En nuestro centro educativo:

- Mejora de la oferta educativa del centro, ofreciendo al alumnado la posibilidad de hacer la FCT en otro país.
- Mejorar la imagen de nuestro centro, consiguiendo que sea un referente en el bilingüismo, en Formación Profesional y en la implantación de la FP Dual. Es un valor añadido.
- Conseguir contactos nuevos con centros educativos y empresariales para seguir trabajando con ellos en un futuro.

Para adecuarnos a todas esas necesidades, y sirviéndonos de las valiosísimas herramientas que nos oferta Erasmus +, nuestro instituto pretende participar en las acciones Erasmus que impliquen movilidad de nuestro alumnado de grado superior. Esta movilidad del alumnado recibirá todo el apoyo del centro educativo para la gestión y organización. Además pretendemos participar en las movilizaciones del profesorado como apoyo al alumnado en sus movilizaciones. Con esta movilidad tanto de alumnos como profesores pretendemos modernizar el centro, aportando una visión internacional y multicultural para una institución tan vetusta.

Por lo tanto nuestros objetivos serían:

- Dar a nuestros estudiantes la oportunidad de aumentar sus conocimientos en un entorno real de trabajo en la Unión Europea, estableciendo acuerdos institucionales transnacionales.
- Incorporar a nuestro Centro en programas y proyectos europeos de educación.
- Promover el estudio de idiomas entre nuestro alumnado con el objetivo final de aumentar el número de estudiantes en movilidad.

- Promover el contacto y la cooperación con instituciones en la Unión Europea para intercambiar alumnado en prácticas.
- Difundir nuestra participación a través de la página web y las redes sociales, con el objetivo de informar y animar al alumnado y profesorado a participar en proyectos de cooperación transnacionales.
- Mejorar la imagen del Centro, de su alumnado y de las enseñanzas y titulaciones que se imparten.
- Informar, motivar y animar a nuestro alumnado a mejorar su competencia lingüística.
- Crear y mantener un equipo/comisión de internacionalización para organizar las actividades de fomento, apoyo y gestión de los proyectos de movilidad en los que se participe.

Todos estos objetivos se trabajarán mediante las siguientes acciones recogidas en Erasmus +:

- a) Movilidades largas para la realización de prácticas en empresas correspondientes a la Formación en Centros de Trabajo para los ciclos formativos de grado superior (KA103).
- b) Movilidades cortas para la realización de estancias formativas en empresas (periodos de observación en empresas) para los ciclos formativos de grado superior (KA103)
- c) Movilidades largas para la realización de prácticas en empresas para recién titulados en ciclos formativos de grado superior (KA 103).
- d) Se ofrecerán movilidades de formación (de 5 días) para nuestro profesorado de ciclos formativos de grado superior (KA103).

El impacto que estos tendrían sobre tanto el instituto como el alumnado sería muy positivo, ya que está pensados para impactar directamente sobre las necesidades detectadas que hemos enumerado al principio.

Indicadores

- El indicador lingüístico del Proyecto, se ha de hacer patente gracias a la comparación de los alumnos. Se prevé que con este Proyecto, aumente en un 10% los alumnos que adquieran un nivel de B2 en inglés.
- El indicador en la motivación se explica analizando el desarrollo de la predisposición del staff para participar en las movilidades. Se estima que la demanda comience en una horquilla que oscile de 5% al 10%, para en el final del Proyecto llegar al 40%.
- El Proyecto debe conseguir aumentar las perspectivas de empleo de los ya que la experiencia internacional les permitirá optar a un trabajo mejor. El indicador usado en este caso será la comparación en la tasa de empleabilidad en el año posterior a la finalización del CFGS entre alumnos que han realizado la estancia Erasmus+ y los que no.
- El impacto en la identificación europea de los participantes tanto estudiantes como personal. Aumentar el sentimiento europeísta y la visión de una Europa cercana, que aporta un gran apoyo para ampliar su cualificación en aquellos participantes que realicen una estancia de Erasmus +.

-El indicador sobre la creación y mantenimiento del equipo de coordinación Erasmus se basará en que mantenga los miembros iniciales y pueda aumentar el número de coordinadores.

-El indicador que estudie la mejora de imagen del centro se realizará comparando el número de solicitudes para estudiar en nuestro centro antes y después de ofertar el programa Erasmus +.

-El indicador para medir el objetivo sobre cooperación con otras instituciones se medirá en que al menos cada año se trabaje con una institución.

-La comunicación de nuestras acciones acogidas al programa Erasmus+ se medirá con la actividad que muestren nuestros canales de difusión.